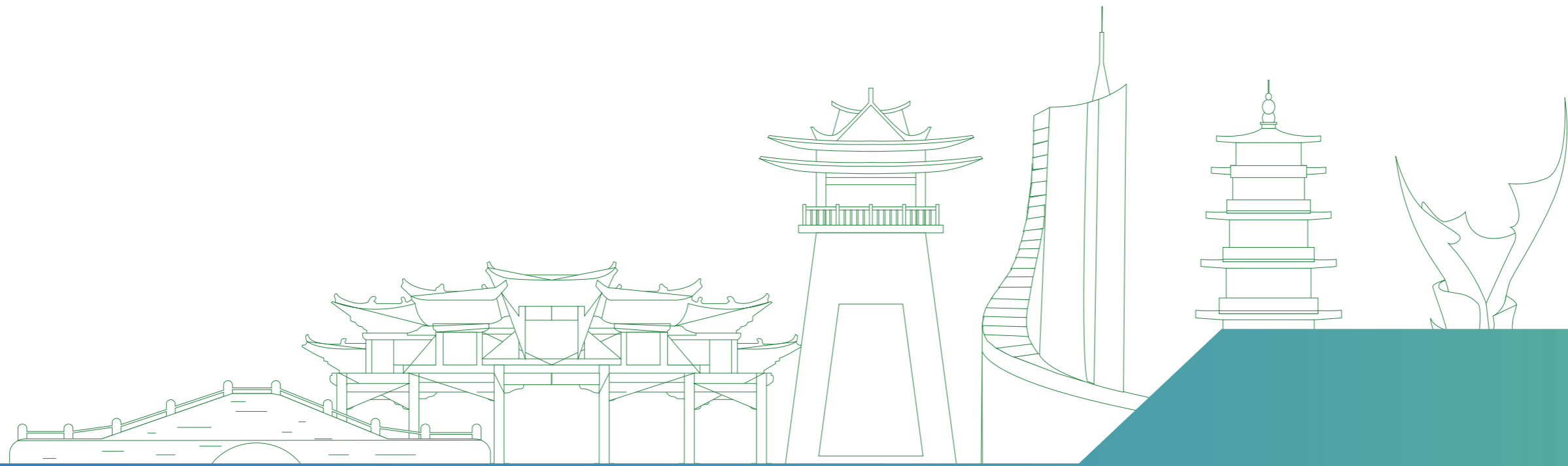




安徽省城市更新投资有限公司
安徽省健康养老产业投资有限公司
安徽盐业地产集团有限责任公司



2023 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

二〇二四年四月

前言

报告说明	01-02
公司致辞	03-04

第一部分 关于我们

1.公司简介	05-05
2.组织架构	05-05
3.所属企业	06-06
4.数说2023	06-06
5.发展历程	07-08
6.项目布局	09-10

第四部分 践行社会责任

1.全力以赴保交房	18-18
2.温暖人心显关爱	19-19
3.加强管理守安全	20-20
4.助力乡村促振兴	21-21
5.追“锋”践行展风采	22-22

CONTENTS 目录

第二部分 推动改革转型

1.明确发展思路	11-11
2.创新项目拓展	12-12
3.积极探索新业务	13-13

第三部分 强化公司治理

1.深化国企改革	14-14
2.开展对标行动	14-14
3.提升治理现代化	15-17

第五部分 坚持党建引领

1.政治立场坚定坚决	23-23
2.理论学习走深走实	24-24
3.组织建设坚强有力	25-26
4.正风肃纪驰而不息	27-29
5.筑梦品牌出新出彩	30-30

报告后记

展望2024	31-32
意见反馈	31-32

关于本报告

报告时间

2023年1月1日至2023年12月31日，部分事例因其连续性、前后关联性可能超出时间范畴。

发布周期

本社会责任报告为安徽省城市更新投资有限公司、安徽省健康养老产业投资有限公司、安徽盐业地产集团有限责任公司（简称：省城市更新等三家公司）年度报告，自2023年开始，每年定期发布。

报告范围

本报告以安徽省城市更新投资有限公司、安徽省健康养老产业投资有限公司、安徽盐业地产集团有限责任公司及全资子公司。为便于表达，“安徽省城市更新投资有限公司、安徽省健康养老产业投资有限公司、安徽盐业地产集团有限责任公司”以“省城市更新等三家公司”“省城市更新公司”“省健康养老公司”“安徽盐业地产集团”或“我们”表述。

数据来源

报告中内容、数据和案例来自省城市更新等三家公司或外部文件、报告和子公司。

参考标准

本报告参照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1号）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）、中国工业企业及工业协会《社会责任指南（第二版）》、《安徽省工业企业社会责任指南》等，结合行业、区域及企业实际编写而成。

发布方式

报告以印刷版和电子文档对外公开发布。电子文档可通过安徽盐业地产集团有限责任公司官网下载。

可靠性保证

本报告内容客观、公开，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

地址：合肥市滨湖新区华山路808号徽盐世纪广场A座

联系电话：0551-65283196

网址：<http://www.ahyydc.com>





公司致辞

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是三家公司融合发展、一体推进的突破之年，更是三家公司全面融入省生态环境集团转型发展大势的攻坚之年。我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神、中央和省委经济工作会议精神及省生态环境集团工作会议精神，在扎实开展主题教育中凝心铸魂，在奋勇推动各项工作中锐意进取，主要经营指标全部超额完成，企业经营平稳向好。

精彩的2023年，我们坚定发展之“路”，乘着安徽省生态环境集团挂牌组建的东风，按照集团确立的“生态健康地产”功能定位，聚焦转型发展、创新发展、高质量发展主题，一体推进城更、康养、地产融合发展。这一年，我们的方向更明。

精彩的2023年，我们夯实发展之“基”，奋力抵御房地产下行压力，全员冲目标、全面抓管理、全速拓项目、全力解难题，项目热度、楼盘销量、品牌品质位居市场前列，以强烈的政治担当和使命责任，擦亮奋斗底色，塑造实干形象。这一年，我们的根基更牢。

精彩的2023年，我们积蓄发展之“能”，“保二争三”目标全面完成，在定远历史债权创新回收方式、回归合肥市场、开拓城市更新项目、谋划代建业务上取得突破。这一年，我们的后劲更足。

精彩的2023年，我们提振发展之“本”，利用数字化赋能，实施大运营管控，强化大成本管理，加强资金集中管理，引入风险抵押金制度，推进效能建设，实施人才强企，提升筑梦党建品牌影响力，打造高质量发展新模式。这一年，我们的人心更齐。

精彩的2023年，我们的项目也好戏连台，滨湖雅园示范区顺利竣工，六州雅园一期封顶、二期开工，灵璧珺悦府、霍邱珺临府、六安龙湖郡等多个项目刷新交付速度，定远项目重资产加快去化……

成绩来之不易，务当感恩奋进。这是习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引的结果，是安徽省国资委、安徽省生态环境产业集团坚强领导的结果，是社会各界、合作伙伴彼此信任的结果，也是全体员工凝心聚力、拼搏进取、苦干实干的结果。在此，谨向各级领导、各界朋友和全体员工表示衷心感谢！

重任始终在肩，务当勇毅前行。2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，也是安徽省生态环境产业集团第一个五年规划的开局之年，做好今年工作，意义重大。我们将深度融入安徽省生态环境产业集团“一体化”发展大局，按照1236工作思路，紧紧围绕“安徽生态健康地产领军企业”目标，坚持效益提升、价值创造，以“转型融合、创新求变、协同共赢”为指引，着力实现“六个新突破”，为打造综合性生态健康地产商，为成为省生态环境集团重要增长极而努力奋斗！

安徽省城市更新投资有限公司
安徽省健康养老产业投资有限公司
安徽盐业地产集团有限责任公司

01 关于我们

一、公司简介

安徽省城市更新投资有限公司成立于2021年12月，是省生态环境集团全资子公司，注册资本金10亿元。公司立足合肥、服务全省、辐射全国，致力于打造安徽省最有影响力的城市更新综合服务商，成为城市更新领域先行示范企业。

安徽省健康养老产业投资有限公司成立于2021年11月，为省生态环境集团全资子公司，注册资本金5亿元，以健康养老“投资+产业+运营”为理念，致力于成为安徽省健康养老产业领军企业。

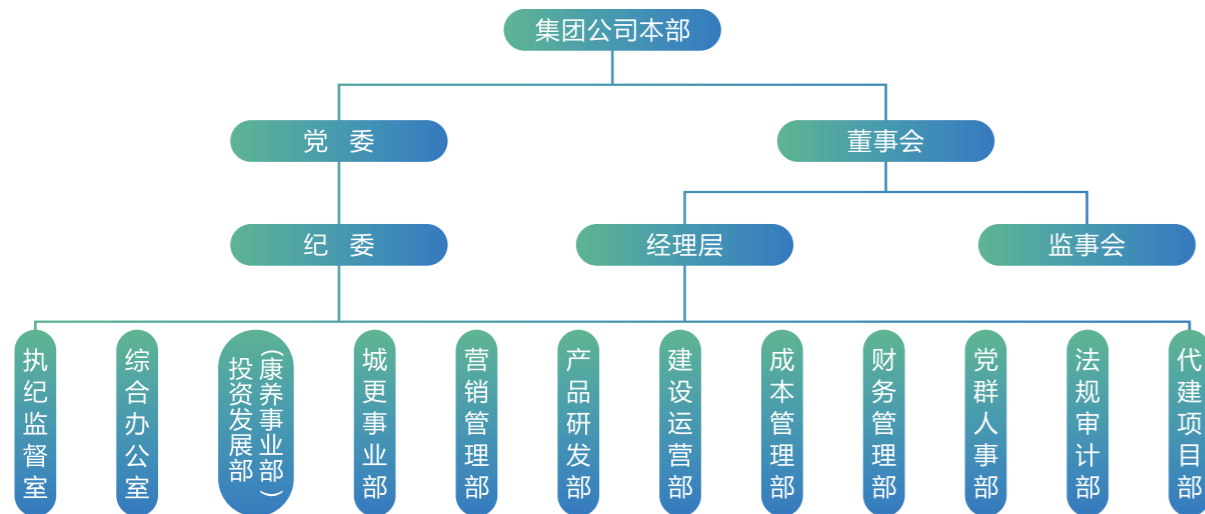
安徽盐业地产集团有限责任公司成立于2005年，是省生态环境集团投资控股的国有房地产开发企业，注册资本金10亿元，房地产开发一级资质。



“三个机构、一套班子”

为顺应整体转型组建省生态环境产业集团，推动地产板块向健康养老产业、城市更新产业转型，2022年初，省生态环境集团决定，省更新公司、省康养公司、地产集团实行“三个机构、一套班子”，地产板块迎来了发展新纪元，致力成为我省生态健康地产领域领军企业。

二、组织架构

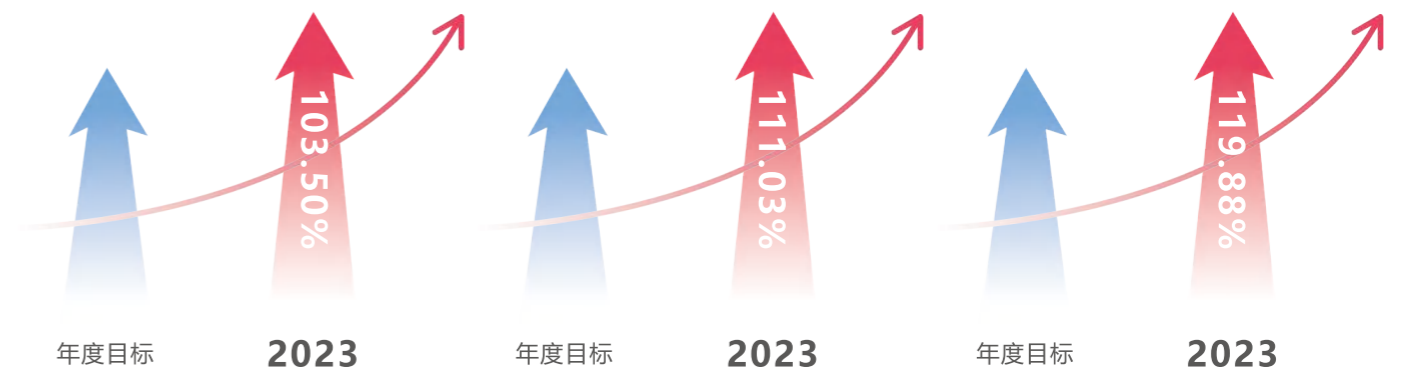


三、所属企业

安徽省城市更新投资有限公司	安徽省健康养老产业投资有限公司	安徽盐业地产集团有限责任公司
安徽省六安市城更建设投资有限公司 安徽省生态环境永升智慧生活服务有限公司 安徽省生态环境建设投资有限公司(筹)	合肥市滨湖雅园康养产业有限公司 六安市健康养老产业有限公司 安徽省生态环境康养运营服务有限公司	安徽盐业投资有限公司 安徽盐业银华投资有限公司 霍邱盐业投资有限公司 安徽盐业地产灵璧有限公司 泗县徽盐置业有限公司 肥西县徽盐置业发展有限公司

四、数说2023

2023年面对市场下行，努力克服转型发展阵痛期、项目拓展断档期、遗留问题叠加期等三重不利影响，全员冲目标、全面抓管理、全速拓项目、全力解难题，以强烈的政治担当和使命责任。各项主要经营指标全部超额完成，营业收入完成年度目标103.50%；利润总额完成年度目标111.03%；销售回款完成年度目标119.88%。



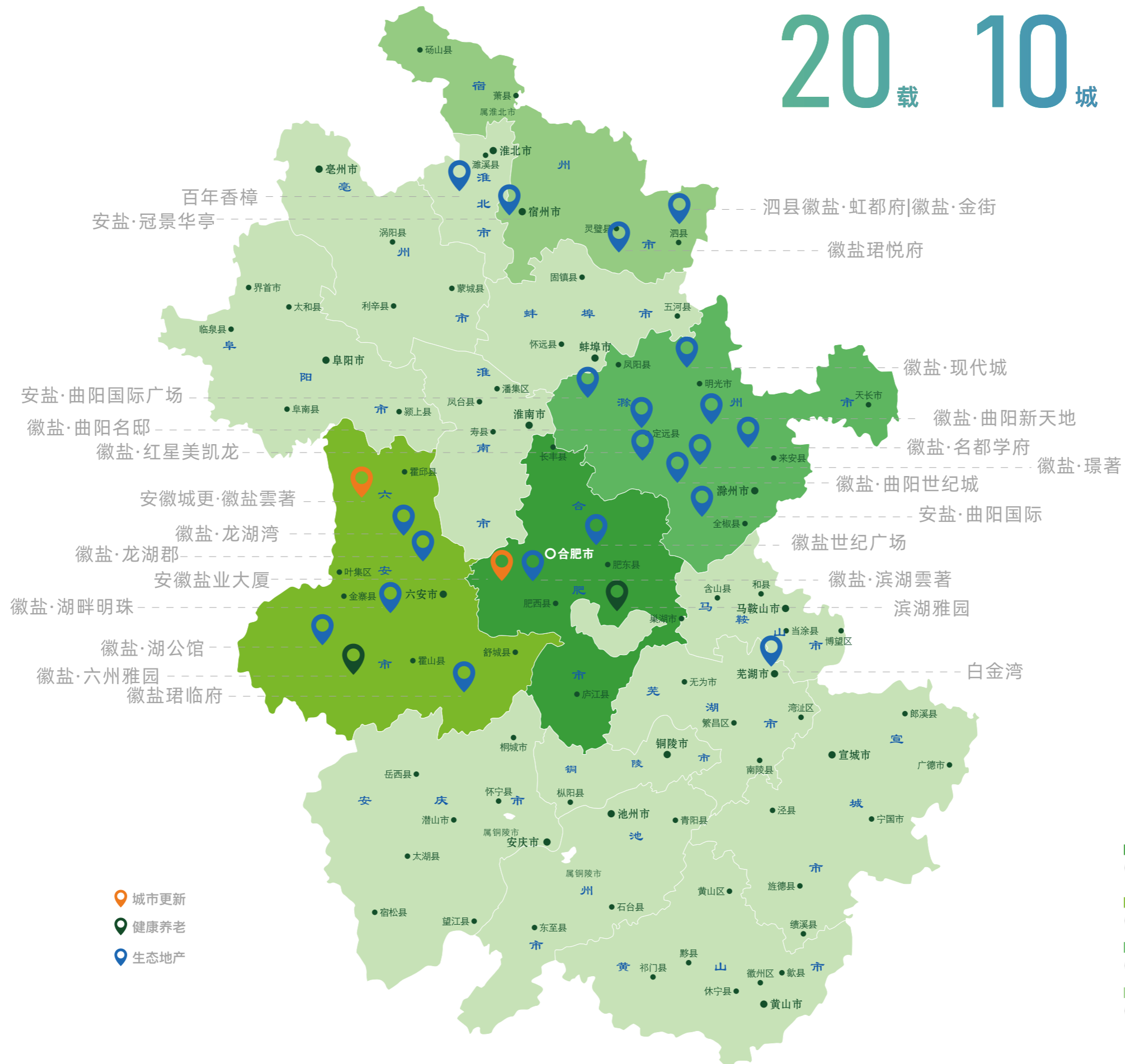


五、发展历程



六、项目布局

20 载 10 城 31 盘



02 推动改革转型

2023年是三家公司融合发展、一体推进的突破之年，更是三家公司全面融入省生态环境集团转型发展大势的攻坚之年。这一年，我们紧抓省生态环境集团挂牌组建、“生态健康地产”被列为集团三大主业之一的战略机遇，以改革创新为重点，切实推动高质量发展。

一、明确发展思路

城更板块以“生态”和“智能”为亮点，探索建立政府牵头、国企主导、多元投资、市场参与的发展模式和整体规划、片区统筹、分布实施、综合平衡的开发机制，致力打造城市更新“安徽样板”。

康养板块围绕建设运营好滨湖雅园、六州雅园两个康养项目，进一步提升雅园品牌知名度和康养公司在全省的影响力，并积极布局康养运营业务，完善产业链，提高综合实力。

地产板块按照回归合肥市场，深耕六安成熟市场，逐步布局省内热点市级城市的方向，坚定走生态品质地产之路。

转型

在业务板块上，布局“生态地产”“生态城市”“健康养老”新业态。

在项目拓展上，深耕合肥、六安等高能级区域，聚焦滁州、宿州、安庆等长三角都市圈高辐射区域，机会性介入其他市县。

在策略举措上，打出康养、城更、地产组合拳，以“轻重并举”的运营模式推动“产、城、人”深度融合，大力为省生态环境集团聚焦核心主业发展提供支撑。

创新

大运营体系：构建以运营目标为中心、以运营信息为基础、以运营计划为主线、以运营督办为辅助的大运营体系。

大成本体系：以降本增效为导向，成本管控覆盖前期可研、招标采购、项目建设、工程结算等全环节。

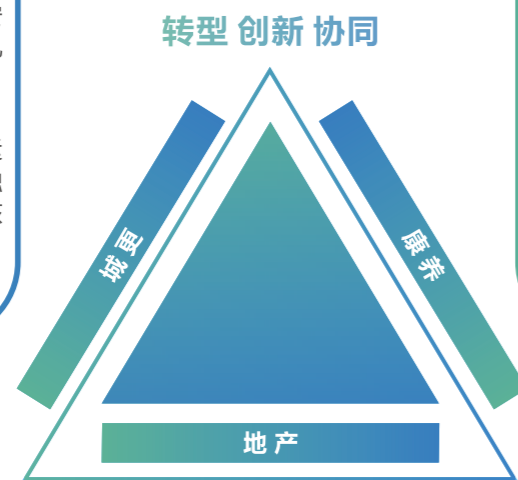
大研发体系：立足产品研发部，从原有的第三方设计把关职能延伸至全产业链研发。

内部治理体系创新：资金集中管理、项目风险管理、营销规范管理、人才队伍管理、党建品牌管理等。

协同

推进地产、康养与城更业态协同，拓展规划设计、建筑施工、物业管理、康养服务、资产管理等多元业态，将养老公寓、康复医院、文化展区、商业中心等多种业态融合，为城市健康生活提供一站式综合解决方案。

推进省生态环境集团内部板块协同，探索EOD、全域空间整治等模式，一体推进康养、城更与生态环境、现代商贸物流板块的协同发展。



二、创新项目拓展

战略上，深耕合肥、六安等口碑基础好、城市能级高的市场，有序退出三四线市场；参与了3次合肥公开市场的优质地块竞买工作，以底价获得合肥滨湖西的优质地块。

策略上，利用开发一级资质和省属国企品牌，加强与头部国央企、省属企业等合作力度，保持良好政企关系，积极跟进合肥一批优质城市更新项目，成功落地六安齐云路城市更新示范项目。

机制上，全面引入风险抵押金制度，让项目建设与员工发展同频共振。目前，定远璟著、肥西雲著、六安雲著三项目已陆续缴纳风险抵押金。



徽盐·滨湖雲著项目规划图



安徽城更·徽盐雲著规划图



徽盐·璟著项目规划图

三、积极探索新业务

遵循省生态环境集团一体化发展战略要求，对内大力探索城更、康养与地产融合发展新模式，已成立省生态环境永升智慧生活服务公司、省生态环境康养运营服务有限公司，正在筹建省生态建投公司。



(省生态环境永升智慧生活服务公司揭牌现场)

积极融入省生态环境集团“一体化”发展大局，与省生态环境集团协同发展，顺利中标合肥盐业冷链物流项目，为布局代建业务注入新的生机。



(成功中标合肥市盐业冷链仓储项目)

03 强化公司治理

一、深化国企改革

1. 国企改革三年行动成效显著

系统梳理工作成果，精心做好迎检准备，顺利通过省国资委检查评估，助力省生态环境集团在董事会规范运行等方面获得省国资委通报表扬。

2. 全面谋划国企改革深化提升行动

研究制定2023年国企改革工作要点，认真梳理本部各部门及项目公司重点改革任务，抓好新一轮国企改革深化提升行动。

二、开展对标行动

按照部署要求，结合地产集团公司实际，制定公司对标行动实施方案，分步推动实施，瞄准地产行业头部企业或省属企业标杆地产企业，聚焦以提高产品质量、运营效率、品牌影响力以及创新能力，开展科学对标、精准对标，把对标评价贯穿到价值创造行动全过程。



三、提升治理现代化

1.推进运营管控

高效统筹各类资源，畅通各部门数据链，平衡好利润与现金流，初步构建以运营目标为中心、以运营信息为基础、运营计划为主线、运营督办为辅助的大运营体系，每周编制运营、财务、营销三大快报，及时掌握各项目动态数据。上线数字化大屏系统，整合项目管理基础数据，全面展现项目关键数据、建设成果和经营指标。



2.强化大成本管控

以降本增效为导向，将成本管控覆盖前期可研、招标采购、项目建设、工程结算等全环节，强化精准预控和风险预警管理。已对8个项目开展动态成本分析，适时反映项目运营状况；完成31个项目结算审核，审减额1670.84万元，审减率4.4%；加强标后管理，共开展24项招标后评估，督促中标单位诚信履约。



(2023年2月起，公司招采管理平台已正式运行并投入使用)

3.建立大研发体系

构建涵盖建筑、结构、精装修、景观等标准化产品体系，完成《生态地产产品设计定位》《城市更新下既有建筑加固设计技术研究报告》等4项课题研究;加强与知名研究机构合作，积极参与21个投资拿地方案设计。

4.系统营销

营销举措标准化

印发实施《营销管理办法》《明源营销系统操作手册》等制度，制定营销工作指引和流程图，系统规范营销管控流程。

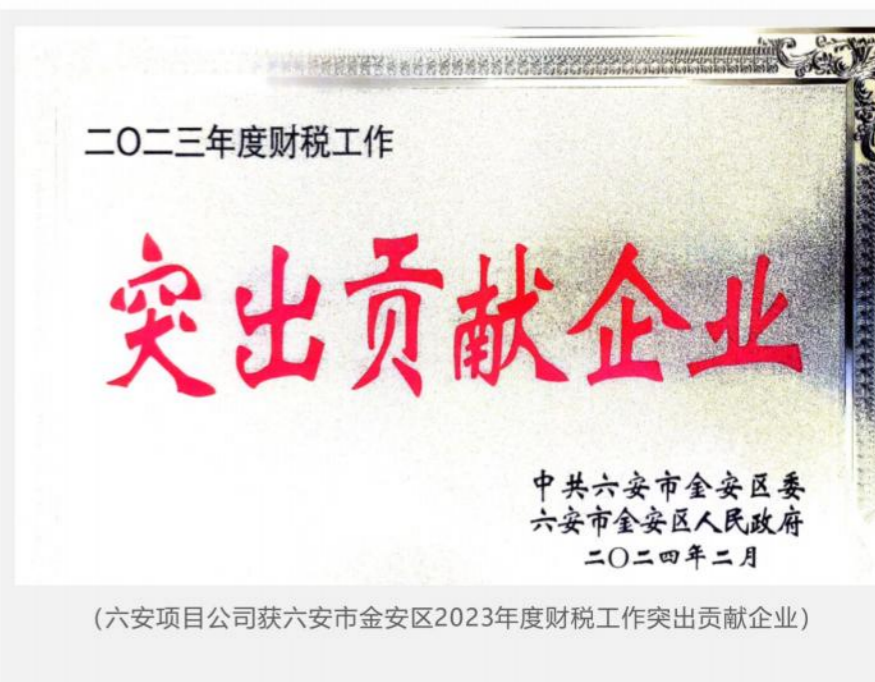
营销体系品牌化

牢牢把握营销中心核心定位，强化整体营销，策划“徽盐皖美宠粉节”和“2023金秋购房季”等4次大型活动，六城七盘联动、全系品类联袂，通过房源组合策略、优惠体系包装、专题活动造势、团队赋能升级等举措，成功抢占项目属地市场。

5.财务管控

(1) 不断完善财务制度，加强体系化建设。合并修订《安徽盐业地产集团有限责任公司资金集中管理办法》及《安徽盐业地产集团有限责任公司资金支付审批管理规定》，优化《安徽盐业地产集团有限责任公司税务管理制度》。

(2) 加强与金融机构互动，掌握城市更新、健康养老等金融政策研究。随着省生态环境及地产集团转型，城市更新及健康养老业务不断增加，财务管理部与时俱进，积极对接各大金融机构，探索城市更新贷款政策及健康养老信贷产品。



6. 合规管理

建立合规管理体系，印发《制度汇编》，新建制度15项，修、改、并52项；建立重大诉讼案件会商机制，开展“以案为鉴”专题培训活动，举办5场法治讲堂，助力企业合规发展；审计监督全覆盖所属项目公司，历年审计发现89个问题已整改84个，完成率94.38%，同比提高9个百分点。



历年审计发现问题
89↑

完成率
94.38%

已整改
84↑

同比提高
9%



(2023年11月22日，公司举办“以案为鉴”专题法治讲堂活动)

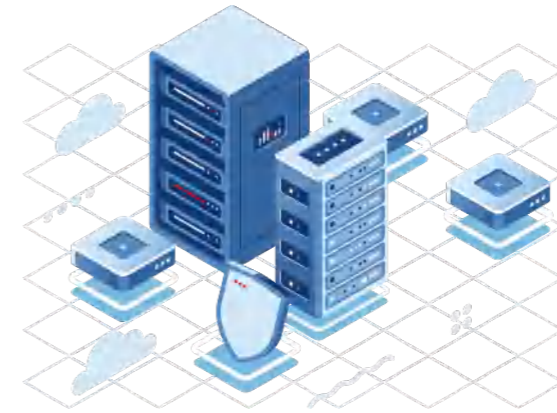


(2023年12月1日，公司举办“宪法宣传周”暨合规体系建设专题培训)

04 践行社会责任

一、全力以赴保交房

2023年，三家公司高度重视交房工作，制定交付专项考核方案、整合优化施工工序、全面提升施工质量，圆满完成2023年年度交付任务，原计划交付住房967户，新增交付677户，共计交付1644户，为完成全年经营目标任务提供有力保障，以速度和品质践行国有企业担当。



967户
计划交付

677户
新增交付

1644户
共计交付



(灵璧珺悦府一期、六安龙湖郡、霍邱珺临府二期交付现场)

二、温暖人心显关爱

持续丰富员工业余生活，及时做好困难大病救助，走访慰问退休职工，不断增强组织向心力和凝聚力。



(2023年3月，公司工会组织开展庆祝三八妇女节主题活动)



(2023年8月，公司工会在科大讯飞语音产业基地开展“感受科技魅力 乐享夏日时光”科普亲子游活动)



(2023年8月，公司工会开展“魅力课堂，与美同行”活动)



(2023年9月，迎国庆庆中秋“徽盐地产杯”台球比赛)



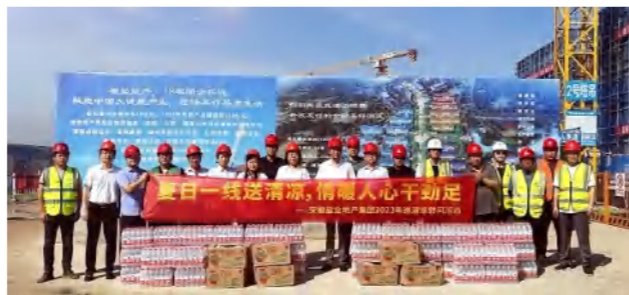
(2023年11月，在四顶山举办职工趣味答题闯关登山比赛)



(2023年9月开展为期五天的中医特色诊疗)



节假日期间，走访慰问老党员、困难党员、困难职工及退休职工)



(2023年8月，公司工会赴各项目建设现场开展夏日“送清凉”慰问活动)

三、加强管理守安全

按照省生态环境集团公司安全生产工作的总体部署，三家公司的安全管控状态良好，安全生产形势稳定，实现了安全生产零事故目标。

1.完善安全生产制度

2023年9月成立了安全生产委员会，并印发了《全员安全生产责任制》。

安徽盐业地产集团有限责任公司 安全生产委员会文件

皖盐地产安委〔2023〕2号

关于印发《安徽盐业地产集团有限责任公司 全员安全生产责任制》的通知

各项目公司、本部各部门：

《安徽盐业地产集团有限责任公司全员安全生产责任制》经安徽盐业地产集团有限责任公司党委会审议通过，现由安徽盐业地产集团有限责任公司安全生产委员会予以印发，请认真贯彻落实。

附件：安徽盐业地产集团有限责任公司全员安全生产责任制。

2.开展安全宣传教育

所属各单位及各参建单位通过播放安全宣传片、张贴悬挂安全标语、横幅、海报、展板等多种宣传载体进安全生产主题宣传，通过集中学、大家谈、班前会、观看警示教育片、特殊工种培训等学习教育活动让全体从业人员时刻牢记安全生产岗位责任。



3.组织安全应急演练

6月16日，省生态环境集团公司联合省城市更新等三家公司、绿城物业公司在本部大楼举行了消防应急演练活动。6月21日，三家公司联合六州雅园项目公司举行了工地现场消防演练，各项目公司和参建单位也分别举行了消防、高坠、电梯事故应急演练。



4.组织安全评估检查

2023年省城市更新等三家公司组织第三方评估公司对所属在建项目全覆盖进行了安全质量评估检查，全年共计完成检查23个标段次，安全文明单项成绩整体较为稳定。同时各项目公司积极组织项目团队、施工、监理单位定期开展现场安全巡查及隐患治理，对大型设备进行维修保养，切实把安全生产工作重心放在预防上，从源头上控制、预防和减少生产安全事故。



四、助力乡村促振兴

三家公司始终认真落实中央、省委、省国资委和集团公司党委关于乡村振兴帮扶工作安排部署，积极履行社会责任，认真落实乡村振兴工作部署，各级党组织与村党组织开展结对共建，开展慰问帮扶，利用各类资源助力乡村振兴。



(公司党委与潜山市塔畈乡西河村开展结对共建，慰问贫困家庭，探讨西河村民宿和特色养殖等乡村振兴产业发展)



(2023年6月，公司所属定远项目与西河村党支部联合开展“支部结对共建 共促乡村振兴”主题党日活动)



(2023年7月，霍邱项目组织党员干部与瓜农一起摆摊设点售卖滞销西瓜，为乡村振兴加油添力)



(2023年6月7日，灵璧项目赴灵璧县冯庙镇细杆村开展“真情帮扶守初心 助农丰收践使命”志愿服务活动)



五、追“锋”见行展风采

三家公司认真学习雷锋精神，积极组织开展志愿服务活动，从开展结对帮扶到助力中高考，从敬老院志愿服务到服务地方体育赛事，“徽盐地产”志愿服务品牌越擦越亮。



(2023年3月本部第一、第二党支部组织党员赴方兴社区开展“筑梦学雷锋，圆梦微心愿”主题党日活动，帮助8名困难家庭实现微心愿)



(2023年3月霍邱项目党支部开展“弘扬雷锋精神，传递徽盐温度”敬老院学雷锋活动)



(2023年6月7日，定远项目党支部组织党员志愿者开展爱心助考志愿服务活动)



(2023年5月20日，灵璧项目党支部组织开展“徽盐助力马拉松 志愿服务展风采”主题党日活动)



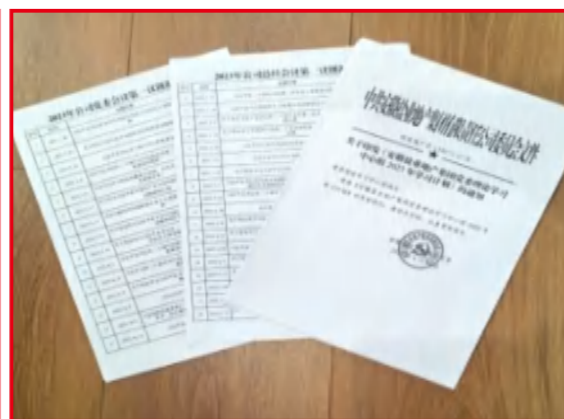
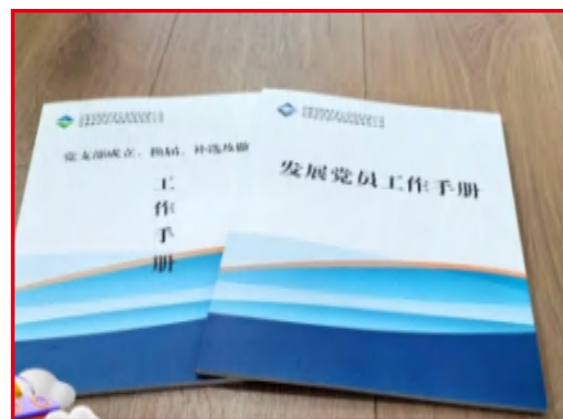
(2023年3月6日，六安项目党支部以“学雷锋精神，展志愿风采”为主题组织开展志愿服务活动，对小区绿化带、公共活动场所等地进行了清扫，为业主营造一个干净整洁的小区环境)

05 坚持党建引领

2023年三家公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，坚决贯彻省生态环境集团党委的决策部署，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，助推地产板块高质量转型发展迈出坚实步伐。

一、政治立场坚定坚决

始终把政治建设摆在首位，以习近平总书记重要讲话和指示批示精神为根本遵循，坚持和完善“第一议题”制度，强化党委理论学习中心组学习研讨实效，充分发挥政治功能和组织功能，把党的领导落实到公司治理各个环节，推动党的政治建设成果切实转化为企业高质量发展的强大动力。



二、理论学习走深走实

认真学习宣传党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，推动党员职工坚持不懈读原著学原文悟原理，更加坚定自觉地用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，推动学习贯彻工作持续深化、实化、转化。



(2023年4月，公司党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员会)



(2023年5月公司党委举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班)



(2023年5月，公司党委分两个阶段举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班，读书班第二阶段，大家来到绩溪县委党校开展集中培训)



(2023年6月与省民政厅开展以“政企共建聚合力 党建共建谋新篇”为主题的党建共建活动)



四、正风肃纪驰而不息

将合规管理嵌入“清风筑梦”廉洁文化品牌，做实日常监督，持之以恒正风肃纪反腐，实现处分案件“零”的突破，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。



公司党委认真履行整改主体责任，建立机制推动8个巡视反馈问题和18个举一反三对照检视问题整改落实，已完成整改23个，基本完成3个，整改完成率100%，并一次通过验收。

完成整改	基本完成	整改完成率
23 ↑	3 ↑	100 %

加强作风建设，制定《关于进一步加强和改进作风建设的若干规定》，全年开展3次作风建设督查，重要节点发布廉洁提示函，节日期间公司纪委通过明察暗访、随机检查等方式，对各项目公司公车、值班情况进行检查。

加强作风建设，制定《关于进一步加强和改进作风建设的若干规定》，全年开展3次作风建设督查，重要节点发布廉洁提示函，节日期间公司纪委通过明察暗访、随机检查等方式，对各项目公司公车、值班情况进行检查。



2023年3月27日，公司党委召开2023年度党风廉政建设和反腐败工作会议，总结2022年党风廉政建设和反腐败工作报告，安排部署2023年工作任务，纵深推进全面从严治党，为集团公司转型发展作出新的更大贡献。



四、正风肃纪驰而不息

将合规管理嵌入“清风筑梦”廉洁文化品牌，做实日常监督，持之以恒正风肃纪反腐，实现处分案件“零”的突破，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。

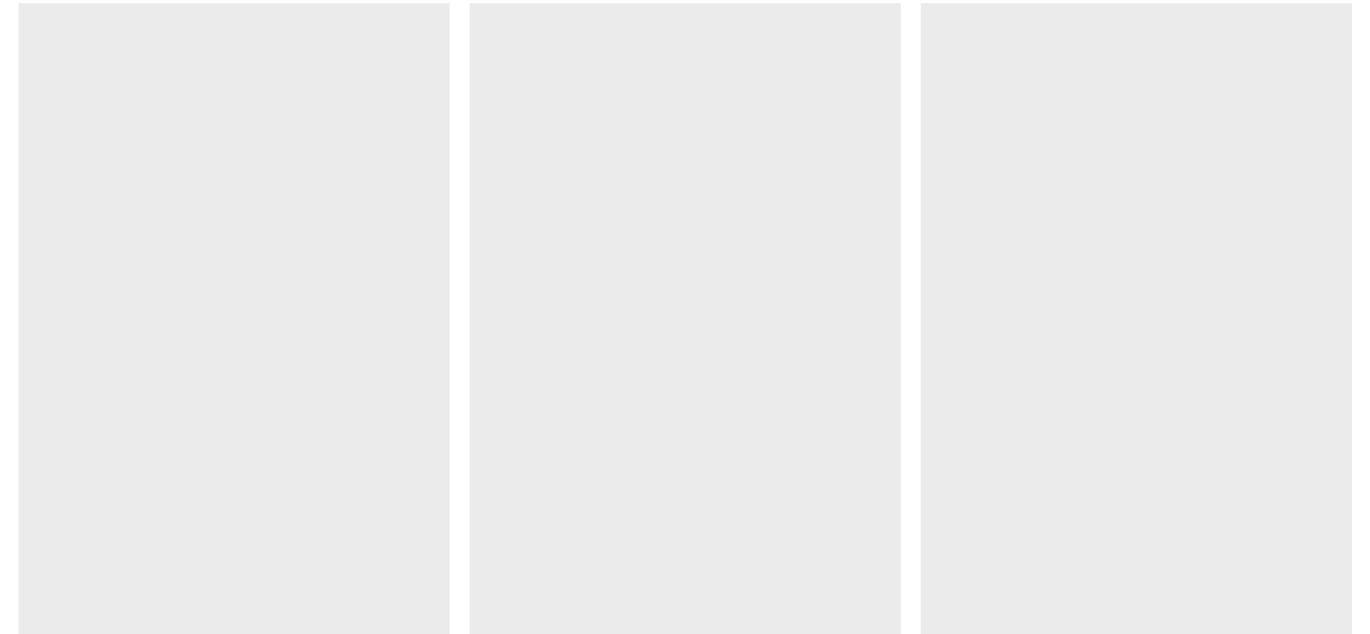


公司党委认真履行整改主体责任，建立机制推动8个巡视反馈问题和18个举一反三对照检视问题整改落实，已完成整改23个，基本完成3个，整改完成率100%，并一次通过验收。

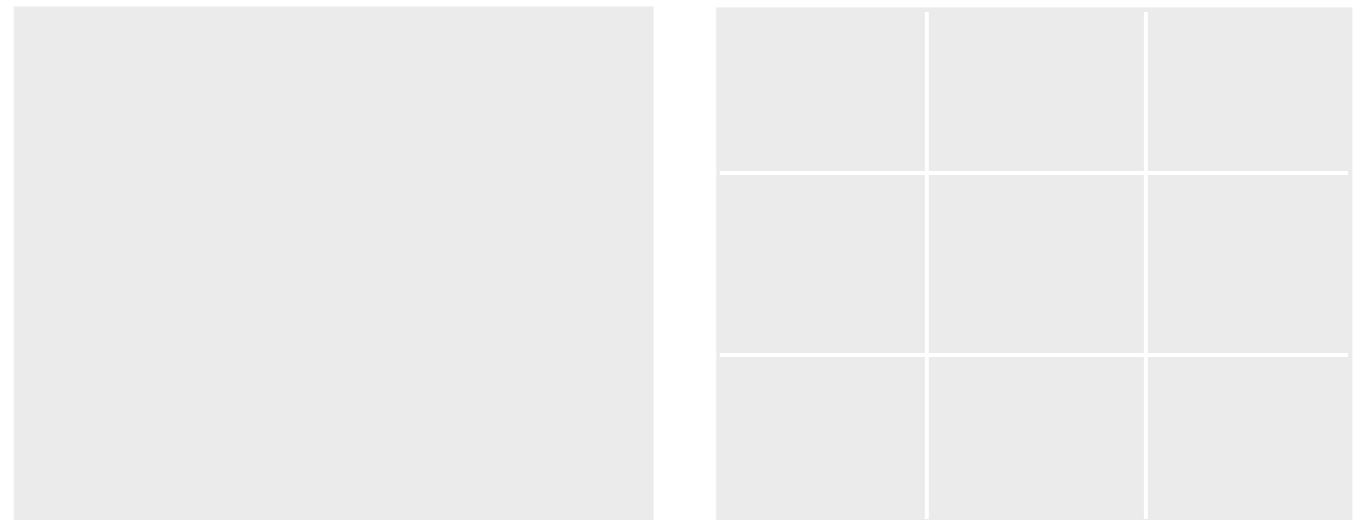
完成整改	基本完成	整改完成率
23个	3个	100%

加强作风建设，制定《关于进一步加强和改进作风建设的若干规定》，全年开展3次作风建设督查，重要节点发布廉洁提示函，节日期间公司纪委通过明察暗访、随机检查等方式，对各项目公司公车、值班情况进行检查。

加强作风建设，制定《关于进一步加强和改进作风建设的若干规定》，全年开展3次作风建设督查，重要节点发布廉洁提示函，节日期间公司纪委通过明察暗访、随机检查等方式，对各项目公司公车、值班情况进行检查。



2023年3月27日，公司党委召开2023年度党风廉政建设和反腐败工作会议，总结2022年党风廉政建设和反腐败工作报告，安排部署2023年工作任务，纵深推进全面从严治党，为集团公司转型发展作出新的更大贡献。

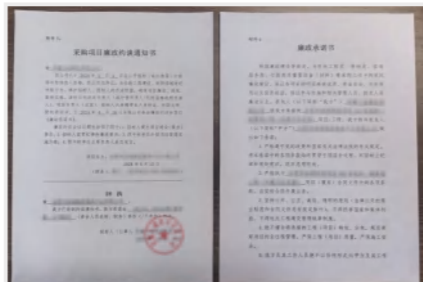




2023年8月4日上午，省城市更新等三家公司以“知敬畏、存戒惧、守底线”为主题，组织公司领导、中层管理人员近45人，赴安徽党风廉政教育馆开展廉政警示教育。



做实日常监督，下发做好婚丧嫁娶等事宜报备的通知，修订采购项目廉政约谈管理办法，新设立回访评估机制，全过程对招标采购等进行监督，全年组织工程项目预中标企业廉政约谈64次，评估回访6家结算单位。



五、筑梦品牌出新出彩

党建创新“五个一” 霍邱项目“蓼花红”

中安新闻 2023-09-15

订

——安徽盐业地产集团霍邱项目党支部党建经营融合纪实

“霍邱东城塔院府，秋湖蓼花次第开；一池清水育白莲，双培共建铸未来”。蓼，是霍邱传承千年的简称，蓼花是霍邱最本土特色的植物，也是霍邱“古蓼文化”源远流长、生生不息的根脉所系。

秋日的霍邱，天高云淡，蓼花竞艳。项目工地上，党旗飘扬，机声隆隆，人影匆匆，一派昂扬奋进的繁忙景象。近年来，安徽盐业地产集团霍邱项目党支部积极探索党建经营融合新路径，创建了“蓼花”党建品牌，并通过由点及面的融合实践，推出了“五个一”工作法，为党建工作与中心工作的耦合交融积累了丰富的实践经验，实现了政治站位有高度、党建引领有力度、融合项目有深度、攻坚克难有强度、党员成长有厚度、一线关爱有温度。

确立一个核心目标：党建引领发展有了新高度

常葆引领之姿，方能共谋发展之策。注重发挥党支部的战斗堡垒作用和党员干部在管理实践中的先锋模范作用，由项目班子成员担任党员突击队队长，为生产经营提供了方向指引，注入了源源不断的红色动力，构建出“干部领着干、党员带头干、群众跟着干”的工作格局；坚持把提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值作为党支部工作的出发点和落脚点，推动霍邱项目经济效益全面提升。2022年，经营效益稳中有进、逆势向好，签约额为42512.37万元，回款额为40644.43万元，签约回款完成率分别为277.86%和255.63%，项目签约回款稳居霍邱县首位，成为安徽盐业地产集团和霍邱县域第一个“交房即交证”的项目。

构建一套培养模式：党建红色引擎有了新能量

建强党建铁军，方能蓄积先锋之力。党的二十大报告指出：“坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量。”项目党支部积极构建“党建+人才”新模式，围绕“把骨干培养成党员、把党员培养成骨干”的目标，着力打造“双培”工作载体，引导党员和骨干在资产去化、工程建设等工作中发挥“主力军”作用，悉心育才，积极架好党员、人



培育形成霍邱项目“蓼花五个一”工作法、六安项目“合众124”工作法等典型经验做法，获得人民网、学习强国、安徽先鋒网、中安在线等媒体报道。2023年，霍邱项目荣获2023年度省属企业先进基层党组织和第七届省属企业文明单位称号，党建品牌入选省国资委领航计划培育库；定远项目等2个基层党支部荣获集团先进基层党组织称号，2名党务工作者荣获集团优秀党务工作者称号，7名党员荣获集团优秀共产党员称号；灵璧项目原创微视频《赓续红色血脉 激发奋进力量》获省国资委“学习贯彻二十大 砥砺奋进新征程”主题阅读朗诵大赛优秀奖。“筑梦”党建品牌矩阵体系正在健全完善，高质量党建引领企业高质量发展的动能正在加速释放。



报告后记

展望2024

2024年，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，是省城市更新等三家公司推进新旧动能转换，拔高发展目标的攻坚之年、担当之年、突破之年。三家公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻中央及省委、省政府和省生态环境产业集团的政策导向和部署要求，紧紧围绕“安徽生态健康地产领军企业”目标，坚持效益提升、价值创造，以“转型融合、创新求变、协同共赢”为指引，着力实现“六个新突破”，奋力推动三家公司高质量发展。敢作善为，突破进位，加快推动三家公司高质量发展再上新台阶。坚持战略引领，保持战略定力，聚焦主责主业，打造产业生态，以进促稳实现高质量发展新突破，为打造综合性生态健康地产商，为成为省生态环境集团重要增长极而努力奋斗！

意见反馈

为了持续改进安徽省城市更新投资有限公司、安徽省健康养老产业投资有限公司、安徽盐业地产集团有限责任公司社会责任工作及社会责任报告编写工作，我们特别希望聆听您的意见和建议，如您对报告有任何的意见和建议，请与我们联系。

联系电话：0551-65283196

电子邮箱：395660605@qq.com

企业网站：<http://www.ahydc.com>